

Charta

a közösségi hálózatok egyéni használatáról



Legrand Kereskedelmi Iroda
1097 Budapest, Gubacsi út 6.
Tel.: +36 1 505-8510
Fax: +36 1 505-8542

Legrand Zrt.
6600 Szentes, Ipartelepi út 14., Pf. 10
Tel.: +36 63 510-200
Fax: +36 63 510-210

Szakmai vevőszolgálat
zöldszám: 06-80/204-186



Charta a közösségi hálózatok egyéni használatáról

Az internet és a közösségi hálózatok mind hozzájárulnak egy vállalat «webes hírnevének» kialakításához, tehát ahhoz a képhez, amely a weben az általa publikált közlemények, valamint bármilyen, a felhasználók által közölt kommunikáció révén kialakult a cégről. Ez alól a Legrand vállalatcsoport sem kivétel. Amikor a céggel kapcsolatban nyilatkoznak a munkavállalók, szintén hozzájárulnak a róla kialakult képhez.

Ennek a Chartának az a célja, hogy rögzítse azokat az alapelveket, amelyeket tiszteletben kell tartani, amikor valaki a közösségi hálózaton a vállalattal, illetve a márkával kapcsolatban nyilatkozik. A vállalatcsoport többi chartájához hasonlóan (pl. : Etikai Kódex, a konkurenciára illetve az informatikai rendszerekre vonatkozó charták) ez a Charta is valamennyi munkavállaló számára meghatározza a jogokat és felelősségeket ebben a témakörben.

Figyelembe véve, hogy a weben közzétett információkat nem lehet törölni, mindenkinek megfontoltan és felelősségteljes módon kell eljárnia, saját és a vállalat imázsának megőrzése érdekében.

Xavier Couturier, a vállalatcsoport HR igazgatója

Kapcsolat

Kérdése van? További információra van szüksége?
Vegye fel velünk a kapcsolatot és tegye fel kérdéseit.

LEGRAND ZRT.

6600 Szentes Ipartelepi út 14.

Vezérigazgató

KÁROLYI László

06/63 510-204

laszlo.karolyi@legrandgroup.hu

Jogi Képviselő

dr. GYÖMBÉR Magdolna

06/63 510-289

drgyomber@gmail.com

LEGRAND CSOPORT

Csoport szintű belső kommunikációs és külső kapcsolatokért felelős Igazgató

Edith **DUMAS**

+33 (0) 5.55.06.89.24

edith.dumas@legrand.fr

Jogi Felelős

Frédérique **POUDENS**

+33 (0)5.55.06.79.20

frederique.poudens@legrand.fr

Adatvédelmi Felelős

Jean-Luc **DECOLLE**

+33 (0)5.55.06.83.84

jean-luc.decolle@legrand.fr

Összegzés

Józan ítélőképesség és felelősségérzet kialakítása.

A közösségi hálózatok személyes használatáról szóló Chartát valamennyi új munkavállalónak meg kell ismernie. Alapelveit az összes munkavállalónak ismernie kell, akik használják a közösségi portálokat. Arra szeretnénk kérni a munkavállalóinkat, hogy józan belátásuk és megítélésük szerint, felelősen járjanak el a közösségi portálok használata során, ugyanúgy, ahogyan a való világban is viselkednének.

Ez a Charta kiegészíti a vállalatnál érvényben lévő többi chartát, melyek közül számos alapelv vonatkozik a közösségi hálózatokra is. Ezen szabályok felállításával a vállalatnak az a célja, hogy mindenki tudatosítsa azokat a jó gyakorlatokat, amelyeket érdemes a virtuális beszélgetések során alkalmazni, amikor a Legrand vállalat is szóba kerül, elkerülve a visszas helyzeteket.

Ön bizonyára megértette, hogy a Charta Önnek is szól személyesen, és felhívja a figyelmét arra, hogy nagyon óatosan járjon el a vállalatra vonatkozó adatokat illetően, ügyelve arra, hogy milyen személyeknek teszi ezeket hozzáférhetővé. Nemcsak a vállalat hírneve kerülhet veszélybe, hanem az Öné is, és nemcsak szakmai, hanem magánéleti szempontból is. Az Ön által közzétett adatokat harmadik fél is felhasználhatja számos célra, főleg kereskedelmi területen. Ez nagy kockázatot rejt magában, például a személyes adatokkal való visszaélés, pénzügyi veszteségek, gazdasági tevékenység, illetve foglalkoztatási lehetőségek elvesztése, fizikai bántalmazás lehetősége terén. A Charta emiatt a közösségi hálózatok használata során az Ön számára is fontos lehet.

1. Fejezet

A közösségi hálózatok és a vállalatcsoportra gyakorolt hatásuk.

Valamennyi munkavállaló szabadon nyilváníthat véleményt a közösségi hálózaton. Jó dolog, ha a virtuális világokat hasonlóan kezeljük, mint a való világot, amennyiben ezt megfontoltan és józan belátásunk szerint tesszük.

A közösségi hálózatok alatt azokat az internetfelületeket értjük, amelyek lehetővé teszik a felhasználók által létrehozott tartalmak feltöltését vagy megosztását. Lehetőséget teremtenek bárki, akár egy egész közösség számára, hogy megosszon egy gondolatot, mások gondolataihoz hozzáfűzze saját meglátásait, véleményét, illetve megjelölje érdeklődési köreit. A felhasználót is sokszor kapcsolatai vagy egyes csoportokhoz tartozás alapján ítélik meg, legyen szó közösségi oldalakról (pl.: Facebook, LinkedIn, Viadeo...), blogokról, mikroblogging oldalakról (ex.: Twitter, Jaiku, Sukey...), tartalmak létrehozására alkalmas oldalakról (pl.: Wikipedia), keresőoldalakról (Google...), videómegosztó (pl.: YouTube, Dailymotion...), fotómegosztó (Flickr, Picasa...) zenemegosztó oldalakról (last.fm, imeem...), illetve személyes webhelyekről vagy weboldalakról.

Fontos észben tartanunk, hogy a keresőprogramok és más webtechnológiák révén gyakorlatilag lehetetlen eltávolítani már felkerült információkat az internetről; emiatt nagyon lényeges, hogy úgy nyilatkozzunk, mintha az üzenet egy valódi táblára lenne felírva, ami bárki számára hozzáférhető, így bárki felhasználhatja őket (megosztás egy másik célcsoporttal, személynél, adatok újrafelhasználása ...).

Ha a virtuális eszmecsere a vállalat tevékenységéről szól, a Legrand internetes hírnevére, és általában véve a vállalat imázsára is hatással lehet. Ebben az összefüggésben a Legrand munkavállalójaként fontos megjegyezni, hogy személyes véleményről, és nem a vállalat nevében tett kijelentésről van szó.

Emlékezzünk rá, hogy az az elhatározás, miszerint a Legrand vállalatcsoport illetve a márka úgy döntött, hogy jelen lesz a közösségi hálózaton, stratégiai döntés volt, melyért a vállalatcsoport külső kommunikációs osztálya felel. Egy munkavállaló sem hozhat létre kommunikációs csatornát a Legrand nevében, illetve a vállalatcsoport logójának vagy márkalogójának használatával. Ehhez hasonlóan, a Legrand (vagy kedvezményezettjeinek, jogutódainak) írásos engedélye nélkül szigorúan tilos a LEGRAND kizárólagos tulajdonát képező szellemi alkotások (szabadalmak, logók, szövegek, oldalak, képanyagok, filmek, fotók, grafikák, ikonok), illetve bármilyen, a Legrand tulajdonát képező jellegzetes elemek bármilyen módon történő megjelenítése és megosztása. Ezen rendelkezés be nem tartása a szellemi alkotások jogának, illetve a szellemi tulajdon súlyos megsértésének minősül.

2. fejezet

Általános alapelvek

A munkavállaló felel saját cselekedeteiért, tetteiért.

Valamennyi hatályban lévő törvény - ide értve az adatok közzétételére, a hozzáférésre és adattovábbításra vonatkozó belső üzletpolitikákat, illetve szabályzatokat – egyaránt érvényes a közösségi hálózatok használatára is.

A munkavállalók jogainak és kötelezettségeinek tisztázására a vállalatcsoport hat szabályt fektetett le a közösségi hálózatok használatára vonatkozóan:

1. A munkavállaló saját közleménye révén nem teheti kétértelművé a Legrand által közzétett közleményt. A munkavállalónak olyan felhasználónevet kell választania, amelyben nem szerepel a Legrand név. A közösségi hálózat esetén (web) egyedül a munkavállaló felel tetteiért és felelőssé tehető az általa közzétett valamennyi információért, amelyek negatívan hatással lehetnek a vállalat imázsára.
2. A különféle kommunikációk révén a munkavállaló nem teheti közzé a Legrand vállalat tulajdonát képező bizalmas információkat (logó, márkák, stb), illetve olyan információkat, amelyek a versenyjogba ütköznek és hátrányosan érintik a vállalatot.
3. A munkavállaló nem nevezheti meg a vállalat ügyfeleit, beszállítóit illetve partnereit azok egyértelmű hozzájárulása nélkül.
4. Tilos a közösségi hálózatokon obszcén, illetlen, vulgáris, közönséges illetve nem megfelelő tartalmakat közzétenni, terjeszteni; személyekkel vagy szervezetekkel kapcsolatban szándékosan hamis információkat terjeszteni; illetve más személyeket bosszantani, megfélemlíteni, fenyegetni vagy zavarba hozni.
5. A munkavállaló nem árthat a Legrand vállalat hírnevének azzal, hogy olyan információkat szivárogtat ki, amelyek ronthatnak a vállalat megítélésén.
6. A munkavállaló nem árthat a kollégáinak azzal, hogy hozzájárulásuk nélkül személyes információkat (szövegeket vagy fotókat) tesz közzé velük kapcsolatban.

Azon személyek esetén, akik nem tartják be a jelen szabályokat, a Kollektív Szerződés 4.9 pontja az irányadó.

3. fejezet

A jó gyakorlatok, a józan ész

Nagy különbség van közöttük, hogy a “ Legrand nevében” vagy ha “ a Legranddal kapcsolatban” nyilatkozunk.

Íme 5 tanács, amely segít a munkavállalóknak abban, hogy miként utaljanak a Legrandra a közösségi portálokon folytatott beszélgetések során:

- 1 – legyünk őszinték saját személyünkkel kapcsolatban : a kétértelműség elkerülése végett a munkavállaló például kijelentheti: “a Legrandnál dolgozom, de a saját véleményemet írom le, nem a vállalatét”.
- 2 – legyünk tudatában annak, hogy a leírtak utólag nem törölhető, és a közösségi portálok kevés biztonságot adnak a felhasználóknak. Az ott leírt információk könnyen hozzáférhetők bárki számára, így például ügyfelek, kollégák, munkatársak, stb. is olvashatják. Valamennyi munkatárs felelős azért, hogy belátása szerint megítélje, hogy az általa használt eszköz mennyiben védi a bizalmas információkat.
- 3 – józan belátás : valamennyi munkavállalótól elvárt, hogy tartózkodjon a vállalat jövőjével kapcsolatos spekulációtól ;..
- 4 – a vállalat iránti tisztelet: ez a tanács valamennyi, a vállalattal kapcsolatos, illetve rá nem vonatkozó közleményre vonatkozik. Ha valaki nyilatkozik egy közösségi portálon, saját magáról is képet alakít ki.
- 5 – tudni kell elvonatkoztatni a vitától: olyan esetekben, amikor a Legrand munkavállalójának a vállalattal vagy annak termékeivel kapcsolatban kérdéseket tesznek fel (nem az egyénnek), illetve ha egy munkavállaló negatív üzenetekkel találkozik, ajánlott az érdeklődőnek felhívni a figyelmét a Legrand internetes oldalának tanulmányozására, illetve megkérni, hogy lépjen kapcsolatba a vevőszolgálattal vagy a vállalat vezetésével, akiktől megkapja a választ a kérdésére. A vállalat nevében csak is kizárólag az Igazgatóság megbízásából, a vezérigazgató nyilatkozhat.